

CASE STUDY

LUT '18
SIE '18

Isto

1. WYZWANIE

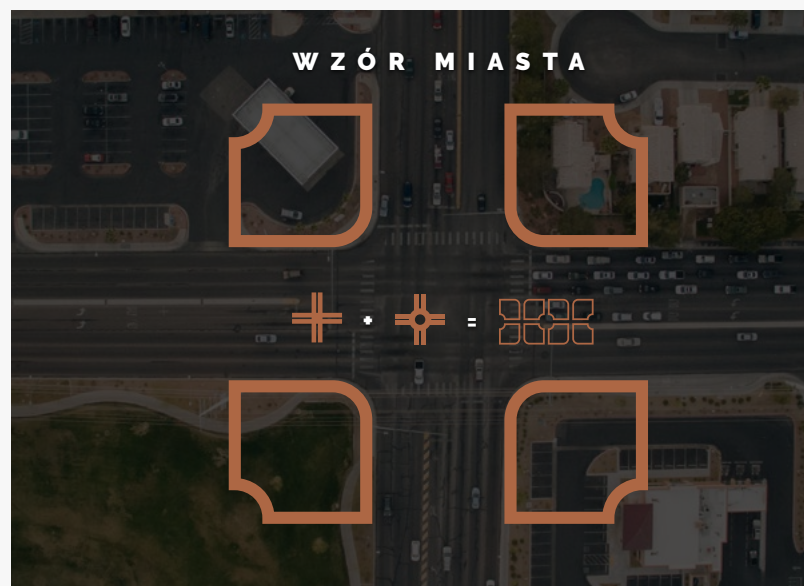
Wykreowanie i zaprojektowanie wnętrza nowej restauracji w sercu Aglomeracji Śląskiej.

2. REALIZACJA

Pracowaliśmy zgodnie z metodologią design thinking i wspólnie z Omnisense zrealizowaliśmy szereg warsztatów, obserwacji oraz rozległy research.

Kreując restaurację Isto, projektanci oddali absolutnie wyjątkowe walory lokalizacji.

Projekt i układ nawiązują do planu miasta, interpretują skrzyżowanie ulic, ale też odnoszą się do harmonijnego współistnienia stref kultury, biznesu i przestrzeni publicznych. To bardzo miejska koncepcja. Podobnie jak całość założenia KTW umiejętnie łączy lokalne wartości z globalnym kontekstem. ISTO to nie tyle skrzyżowanie, co miejsce spotkania atmosfery serca aglomeracji – śląskich i polskich tradycji kulinarnych – z jakością i standardami jakie wnosi biznesowa funkcja KTW i lokalizacji.



W centrum nowoczesnego, ale przepojonego wyrazistą tradycją miasta powstało nowe miejsce spotkań, nowa przestrzeń do cieszenia się czasem, smakiem i towarzystwem. Miejsce prawdziwe i nagradzane.

