

CASE STUDY

LIP '18

LIS '18

Makarun

1. WYZWANIE

Sprawić by znana i lubiana marka, zyskała nowych klientów, ale nie straciła dotychczasowych. Zaktualizować wizerunek pozostawiając ducha brandu.

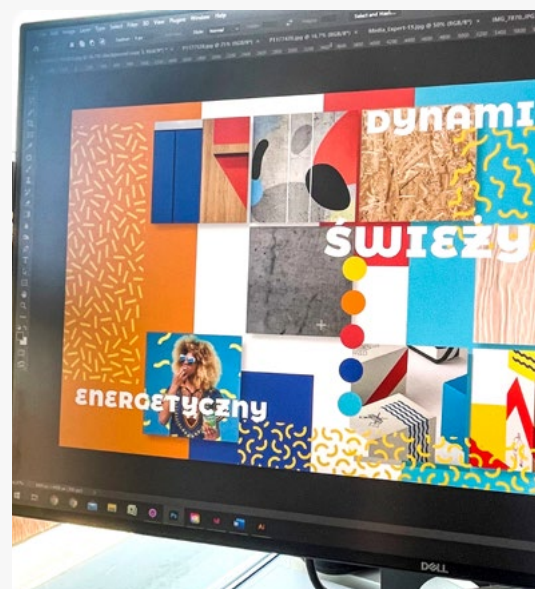
2. REALIZACJA

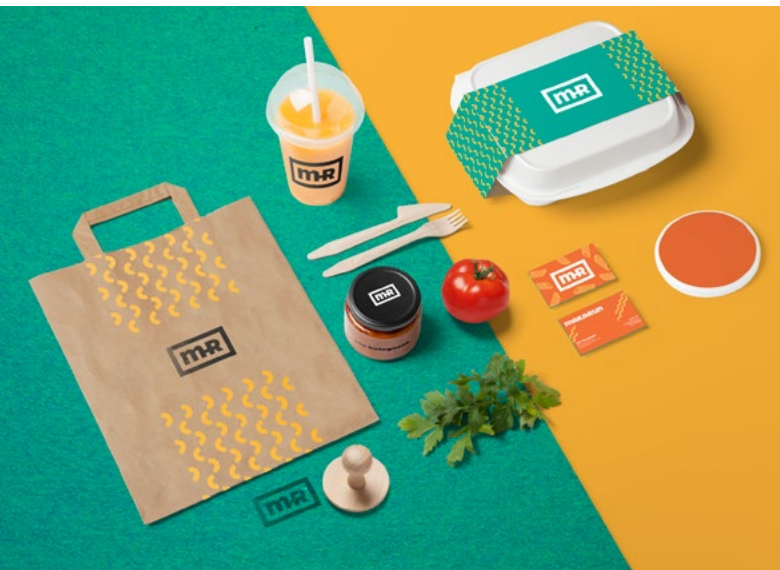
Makarun to jeden z pierwszych polskich, konceptów street foodowych – dlatego, by poznać jego klientów i zrozumieć ducha marki **wyszliśmy na ulicę**.

Wspólnie z Omnisense **obserwowaliśmy Klientów**, rozmawialiśmy z nimi i pracownikami.

Pracowaliśmy warsztatowo nad wynikami tego sprintu badawczego oraz wyzwaniem biznesowymi.

Dzięki zanurzeniu w świat marki i jej Klienta zbudowaliśmy **nowy, świeży wizerunek pełen dobrej energii**. Wykreowaliśmy logo, system identyfikacji, zarekomendowaliśmy sposób komunikacji w social mediach. Zaprojektowaliśmy nowy koncept lokali samodzielnych oraz lokali i wysp w centrach handlowych czy biurach.





Sieć nieustannie się rozwija i coraz więcej punktów przyjmuje nowy, zaprojektowany przez nas wizerunek. Koncept kulinarny założycieli marki oraz nasz projekt podbiły serca zarządzających słynną dubajską Palmą

CZYTAJ WIĘCEJ